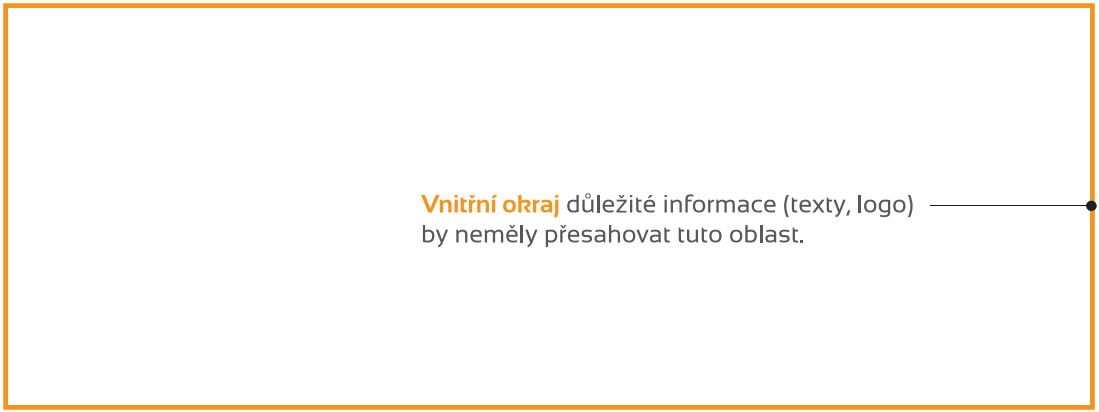
Vnitřní okraj důležité informace (texty, logo)
by neměly přesahovat tuto oblast.